



**Patto per lo
Sviluppo
del Molise**



RASSEGNA STAMPA

PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE MOLISE

**BIT 2018: Inaugurazione
dello Stand della Regione Molise**

12 FEBBRAIO 2018



REGIONE MOLISE

Dipartimento della Presidenza della Giunta Regionale

Servizio Coordinamento Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

INDICE

Primonumero	Stand inaugurato, Molise alla Bit per meravigliare il pubblico	Pag. 1
Il Quotidiano del Molise	Le meraviglie molisane alla Bit, subito un nuovo successo	Pag. 3
Ansa Molise	Bit,'cupola' Molise conquista visitatori	Pag. 4
Informamolise	Bit 2018, Inaugurato lo stand della Regione Molise	Pag. 5

Stand inaugurato, Molise alla Bit per meravigliare il pubblico

DOMENICA, 11 FEBBRAIO 2018



È stato inaugurato alle 12 di oggi 11 febbraio lo stand del Molise, voluto e curato in collaborazione con l'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo e con il Distretto Molise Orientale alla Borsa internazionale del Turismo di Milano, alla presenza del Sottosegretario del Mibact Dorina Bianchi, del sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente della regione Molise Paolo Di Laura Frattura e il commissario straordinario dell'Azienda di Soggiorno e Turismo di Termoli Remo Di Giandomenico. Proprio quest'ultimo ha voluto illustrare il tema portante del Molise in Bit che percorre la linea delle quattro stagioni. Lo stand del Molise, unico nel suo genere, ha subito accolto gli addetti ai lavori, ma anche viaggiatori, blogger giornalisti e studenti.

«Il successo oppure la novità – ha detto il commissario Aast Remo Di Giandomenico - è la partecipazione numerosa di aziende e Comuni molisani che sono venuti in fiera per vendere il proprio prodotto. Abbiamo chiamato il nostro stand 'Del Molise il fil la meraviglia', riprendendo un verso del poeta barocco Giovan Battista Marino che diceva del 'poeta il fil la meraviglia'. Abbiamo in sottofondo la musica di Alice nel paese delle meraviglie. Vuol dire che stiamo lanciando l'idea che seppur difficile trovare il Molise, quando lo si trova diventa un fatto davvero meraviglioso». Il viaggio all'interno dello stand è un percorso su quattro ingressi con una musica in sottofondo che fa da scenario incantevole alla grande cupola che ricopre i cento metri quadri di area destinata al Molise dove vengono proiettati video di affreschi e i paesaggi che solo la nostra regione può rappresentare ed offrire.

Accompagnati da numerose hostess, si può provare l'emozione del Molise tridimensionale su comode poltrone posizionate al centro dello stand. Con la maschera in 3D si può compiere un viaggio incantevole tra i paesaggi di casa nostra. Studenti e ragazzi non hanno voluto perdere il tour

virtuale rimanendo davvero entusiasti di quanto visto.

Soddisfatto anche il presidente della regione Paolo Di Laura Frattura che ha voluto lodare il lavoro svolto illustrando anche in che direzione muove la regione Molise per la promozione turistica. «Confermarsi e migliorare probabilmente non era semplice – ha detto il presidente Frattura -, ma il Molise è riuscito nuovamente a stupire tutti. Era la scommessa dello scorso anno quando, secondo gli organizzatori, non sarebbe stato possibile superare la qualità del Molise alla Bit 2017. Invece siamo riusciti a vincere questa scommessa. I riscontri di oggi ci fanno ben sperare anche per la stagione turistica 2018. La Regione avvierà a brevissimo gli investimenti per la ricettività ma, soprattutto, è concentrata nel raccontare il Molise fuori dai confini regionali. Manifestazioni come queste ci fanno ben sperare. Questo modo di raccontare il Molise partito con Expo 2015 ha visto il turismo nella nostra regione in forte crescita di anno in anno. Lo stand presente in Bit conferma solo la nostra volontà di voler continuare a stupire basandoci su di una realtà che può attrarre turismo in tutti i mesi dell'anno».

Le meraviglie molisane alla Bit, subito un nuovo successo

DOMENICA, 11 FEBBRAIO 2018



“Del Molise il fil la meraviglia”. E’ il filo conduttore del Molise in Bit. Un Molise che ha saputo nuovamente proporsi attraverso l’innovazione che già nel 2017 aveva fatto parlare tutti gli organi di informazione nazionale. Lo stand della regione, voluto e curato in collaborazione con l’Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo e con il Distretto Molise Orientale è stato inaugurato alle ore 12 alla presenza del Sottosegretario del Mibact Dorina Bianchi, del sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente della regione Molise Paolo di Laura Frattura ed il commissario straordinario dell’Azienda di Soggiorno e Turismo di Termoli Remo Di Giandomenico. Proprio quest’ultimo ha voluto illustrare il tema portante del Molise in Bit che percorre la linea delle quattro stagioni. Lo stand del Molise, unico nel suo genere è stato subito preso d’assalto dagli addetti ai lavori, ma anche da parte di viaggiatori, blogger giornalisti e studenti. “Il successo oppure la novità – ha detto il commissario Aast Remo Di Giandomenico – è la partecipazione numerosa di aziende e comuni molisani che sono venuti in fiera per vendere il proprio prodotto. Abbiamo chiamato il nostro stand riprendendolo da un verso del poeta barocco Giovan Battista Marino che diceva del . Abbiamo in sottofondo la musica di Alice nel paese delle meraviglie. Vuol dire che stiamo lanciando l’idea che seppur difficile trovare il Molise, quando lo si trova diventa un fatto davvero meraviglioso”. Il viaggio all’interno dello stand della Regione è davvero fantastico. Quasi un percorso surreale accompagnato da quattro ingressi e da una musica in sottofondo che fa da scenario incantevole alla grande cupola che ricopre i cento metri quadri di area destinata al Molise dove vengono proiettati video di affreschi ed i paesaggi che solo la nostra regione può rappresentare ed offrire. Si arriva e subito si rivolge il capo all’insù per non perdere le favolose immagini che vengono proiettate all’interno della cupola che sovrasta tutto lo stand. Poi accompagnati da numerose hostess si può provare l’emozione del Molise tridimensionale. Su comode poltrone posizionate al centro dello stand. Con la maschera in 3D è davvero gradevole compiere un viaggio incantevole tra i paesaggi di casa nostra. I più interessati sono stati i giovani. Studenti e ragazzi non hanno voluto perdere il virtual tour rimanendo davvero entusiasti di quanto visto.

Soddisfatto anche il presidente della regione Paolo Di Laura Frattura che ha voluto lodare il lavoro svolto illustrando anche in che direzione muove la regione Molise per la promozione turistica. “Confermarsi e migliorare probabilmente non era semplice – ha detto il presidente Frattura -, ma il Molise è riuscito nuovamente a stupire tutti. Era la scommessa dello scorso anno quando, secondo gli organizzatori, non sarebbe stato possibile superare la qualità del Molise alla bit 2017. Invece siamo riusciti a vincere questa scommessa. I riscontri di oggi ci fanno ben sperare anche per la stagione turistica 2018. La Regione avvierà a brevissimo gli investimenti per la ricettività ma, soprattutto, è concentrata nel raccontare il Molise fuori dai confini regionali. Manifestazioni come queste ci fanno ben sperare.

Questo modo di raccontare il Molise partito con expò 2015 ha visto il turismo nella nostra regione in forte crescita di anno in anno. Lo stand presente in Bit conferma solo la nostra volontà di voler continuare a stupire basandoci su di una realtà che può attrarre turismo in tutti i mesi dell’anno”.

Bit,'cupola' Molise conquista visitatori

Al taglio del nastro sott.Bianchi, governatore Frattura, sindaco di Milano

DOMENICA, 11 FEBBRAIO 2018



(ANSA) - MILANO, 11 FEB - Lo stand a cupola del Molise, ultratecnologico, con poltrone per godersi le immagini tridimensionali dei paesaggi del Molise e la possibilità di acquistare i pacchetti viaggio durante le 4 stagioni ha suscitato stupore e meraviglia alla Bit di Milano. Ha riscosso sin dall'apertura molti consensi. In tanti si sono assiepati nei 100 metri quadri aperti sui lati, caratterizzati da una cupola che ha conquistato da subito i presenti. Nella tarda mattinata, il taglio del nastro allo stand con il presidente della Regione Molise Paolo Di Laura Frattura, il sindaco di Milano Sala, il sottosegretario ai beni Culturali e Turismo, Dorina Bianchi, il presidente del consiglio regionale della Lombardia, Raffaele Cattaneo. Entusiasta il commissario straordinario dell'Azienda Autonoma di soggiorno e turismo, Remo Di Giandomenico, al lavoro nell'organizzazione dallo scorso mese di maggio. Presente anche il coordinatore culturale del distretto turistico Molise Orientale, Antonio Franzese. Il primo cittadino di Milano si è complimentato con gli amministratori molisani per essere riusciti a fare ancora meglio rispetto al successo dello scorso anno. "Stiamo suscitando emozioni ed interesse in tutti coloro che si sono affacciati da subito allo stand ha commentato Di Giandomenico - il Molise e le proposte del territorio stanno attirando le attenzioni dei presenti".

Bit 2018, Inaugurato lo stand della Regione Molise

DOMENICA, 11 FEBBRAIO 2018



“Del Molise il film la meraviglia”. E’ il filo conduttore del Molise in Bit. Un Molise che ha saputo nuovamente proporsi attraverso l’innovazione che già nel 2017 aveva fatto parlare tutti gli organi di informazione nazionale. Lo stand della regione, voluto e curato in collaborazione con l’Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo e con il Distretto Molise Orientale è stato inaugurato alle ore 12 alla presenza del Sottosegretario del Mibact Dorina Bianchi, del sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente della regione Molise Paolo di Laura Frattura ed il commissario straordinario dell’Azienda di Soggiorno e Turismo di Termoli Remo Di Giandomenico. Proprio quest’ultimo ha voluto illustrare il tema portante del Molise in Bit che percorre la linea delle quattro stagioni. Lo stand del Molise, unico nel suo genere è stato subito preso d’assalto dagli addetti ai lavori, ma anche da parte di viaggiatori, blogger giornalisti e studenti. “Il successo oppure la novità – ha detto il commissario Aast Remo Di Giandomenico - e’ la partecipazione numerosa di aziende e comuni molisani che sono venuti in fiera per vendere il proprio prodotto. Abbiamo chiamato il nostro stand "Del Molise il fil la meraviglia" riprendendolo da un verso del poeta barocco Giovan Battista Marino che diceva del "poeta il fil la meraviglia". Abbiamo in sottofondo la musica di Alice nel paese delle meraviglie. Vuol dire che stiamo lanciando l’idea che seppur difficile trovare il Molise, quando lo si trova diventa un fatto davvero meraviglioso”. Il viaggio all’interno dello stand della Regione è davvero fantastico. Quasi un percorso surreale accompagnato da quattro ingressi e da una musica in sottofondo che fa da scenario incantevole alla grande cupola che ricopre i cento metri quadri di area destinata al Molise dove vengono proiettati video di affreschi ed i paesaggi che solo la nostra regione può rappresentare ed offrire. Si arriva e subito si rivolge il capo all’insù per non perdere le favolose immagini che vengono proiettate all’interno della cupola che sovrasta tutto lo stand. Poi accompagnati da numerose hostess si può provare l’emozione del Molise tridimensionale. Su comode poltrone posizionate al centro dello stand. Con la maschera in 3D è davvero gradevole compiere un viaggio incantevole tra i paesaggi di casa nostra. I più interessati sono stati i giovani. Studenti e ragazzi non hanno voluto perdere il virtual tour rimanendo davvero entusiasti di quanto visto. Soddisfatto anche il presidente della regione Paolo Di Laura Frattura che ha voluto lodare il lavoro svolto illustrando anche in che direzione muove la regione Molise per la promozione turistica. “Confermarsi e migliorare probabilmente non era semplice – ha detto il presidente Frattura -, ma il Molise è riuscito nuovamente a stupire tutti. Era la scommessa dello scorso anno quando, secondo gli organizzatori, non sarebbe stato possibile superare la qualità del Molise alla bit 2017. Invece siamo riusciti a vincere questa scommessa. I riscontri di oggi ci fanno ben sperare anche per la stagione turistica 2018. La Regione avvierà a brevissimo gli investimenti per la ricettività ma, soprattutto, è concentrata nel raccontare il Molise fuori dai confini regionali. Manifestazioni come queste ci fanno ben sperare. Questo modo di raccontare il Molise partito con expò 2015 ha visto il turismo nella nostra regione in forte crescita di anno in anno. Lo stand presente in Bit conferma solo la nostra volontà di voler continuare a stupire basandoci su di una realtà che puo’ attrarre turismo in tutti i mesi dell’anno”.