



**Patto per lo
Sviluppo
del Molise**



RASSEGNA STAMPA

PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE MOLISE

Bit 2017: il Molise protagonista

5 APRILE 2017



REGIONE MOLISE

Dipartimento della Presidenza della Giunta Regionale

Servizio Coordinamento Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

INDICE

Regioni.it	Bit: Regioni presentano offerta turistica	Pag. 1
Agi.it	Turismo: grande successo del Molise al Bit	Pag. 4
PrimoPiano Molise	Bit: migliaia di visitatori e vip allo stand, il Molise sbanca. Messègué protagonista	Pag. 5
Il Quotidiano del Molise	Straordinario successo alla Bit Stand molisano preso d'assalto	Pag. 7
FuturoMolise	Il Parco delle Morge ed Eremiamo protagonisti alla Bit di Milano	Pag. 9
InformaMolise	Il Parco delle Morge ed Eremiamo protagonisti alla Bit di Milano	Pag. 11

Bit: Regioni presentano offerta turistica***Dal 2 al 4 aprile la Borsa internazionale del turismo***

(**Regioni.it 3135** - 03/04/2017) Si è aperto il Bit a Milano, la più grande manifestazione del settore turismo proprio in questi giorni, dal 2 al 4 aprile, e tutte le regioni presentano le loro migliori offerte.

A esempio il Molise si mette in mostra alla fiera internazionale del Turismo promuovendo non solo paesaggio, ma anche tradizioni, monumenti e cultura.

Mentre lo spazio espositivo allestito e coordinato da PromoTurismoFVG, quindi della regione Friuli Venezia Giulia (27 tra consorzi turistici, agenzie di incoming e strutture ricettive) illustrano i propri prodotti turistici a tour operator e buyer provenienti da ogni parte del mondo, oltre che promuoverli a giornalisti di settore. "E' un evento a cui non si può mancare e i nostri co-espositori hanno già calendarizzato sull'agenda on line gli appuntamenti più interessanti per i propri prodotti", spiega il vicepresidente del Friuli Venezia Giulia, Sergio **Bolzonello**, che "in virtù del successo ottenuto nella scorsa edizione – aggiunge Bolzonello - contiamo di superare anche quest'anno il numero di 1000 appuntamenti; un traguardo importante che denota l'impegno profuso per il rilancio del nostro comparto turistico regionale che ha chiuso un 2016 con ottimi risultati".

Anche la regione Sardegna intende afforzare il trend di crescita e sostenere la diversificazione dei prodotti turistici: "La Bit- dice l'assessore del Turismo, Barbara **Argiolas** - inaugura la stagione turistica e servirà per far conoscere meglio i tanti attrattori dell'Isola grazie al lavoro degli operatori presenti, che sono i veri protagonisti della Borsa La Regione farà da supporto e da cabina di regia all'attività degli operatori sardi che, oltre al prodotto marino-balneare, propongono un'ampia e strutturata offerta, composta da bellezze naturalistiche e sostenibilità ambientale, storia e archeologia, cultura e autenticità, wellness ed enogastronomia. Puntiamo a rafforzare i riscontri degli ultimi anni con un'innovativa strategia di promozione e commercializzazione del prodotto Sardegna e l'accento posto sulla sostenibilità e sui valori autentici dell'accoglienza isolana".

Il presidente della regione Puglia, Michele **Emiliano**, evidenzia come "la Puglia è la regione più amata dagli italiani. E' di oggi l'ultima conferma che arriva dall'indagine Istat su 'Viaggi e vacanze in Italia e all'Estero': con il 12,9% la Puglia risulta nel 2016 la destinazione prediletta dagli italiani per le vacanze estive (luglio-settembre) per i soggiorni lunghi (ovvero superiori alle quattro notti), prima di Emilia Romagna e Trentino. Cresce a due cifre anche il mercato internazionale e alla Borsa Internazionale del Turismo la Puglia si candida a diventare una nuova destinazione turistica italiana, autentica e godibile tutto l'anno".

La Toscana alla Bit 2017, presenta la sua offerta dai borghi all'arte, dall'enogastronomia alla campagna, proponendo tematiche ed esperienze in grado di soddisfare tutte le esigenze di chi decide di volerla scoprire e vivere. "Agli operatori turistici che vorranno visitarci - spiega l'assessore regionale al turismo Stefano **Ciuoffo** - racconteremo la Toscana nella sua totalità, ma soprattutto quella in cui è bello perdersi abbandonando le vie più battute dal turismo di massa per entrare in contatto con la dimensione autentica di una regione dalle mille ricchezze. Nel 2017 la Toscana è Pistoia Capitale della Cultura, ma anche i sentieri delle Apuane o il marmo di Carrara; la Toscana è la Maremma e la Val di Chiana, è un territorio che si offre con tutte le potenzialità legate al turismo sportivo, attivo e dei cammini. Una regione da scoprire grazie ai nuovi mezzi di comunicazione e che si spinge oltre le mete classiche".

<http://www.regioni.it/newsletter/n-3135/del-03-04-2017/bit-regioni-presentano-offerta-turistica-16454/>

Alla Bit c'è un percorso espositivo che si basa sulle 3 macro-aree (Leisure, Luxury, MICE) e su 3 aree tematiche focalizzate su segmenti particolarmente in crescita: a Bit of Taste per l'enogastronomia, I Love Wedding per i viaggi di nozze, e Be Tech per il digitale.

"Milano si candida a capitale d'Europa in tante cose importanti che vanno dall'agenzia del farmaco al turismo", afferma il presidente della regione Lombardia Roberto Maroni. "Questa Fiera - ha detto **Maroni** - è un grande successo, tantissima gente, tanti buyers ed espositori, la Maratona. E c'è persino il sole...".

"Investiamo molto nel turismo - spiega Maroni - abbiamo lanciato l'anno del turismo lombardo mettendo tante risorse per valorizzare le bellissime cose che abbiamo e proporre la Lombardia come una terra da visitare tutta coi suoi bellissimi luoghi di cultura, arte e natura. il 29 maggio in Lombardia chiudiamo l'anno del turismo e iniziamo l'anno della cultura, un passaggio di testimone tra eccellenze lombarde". E' un Rinascimento a afferma Maroni - "con arte, turismo, design e viaggi? E' la bellezza e la qualità della vita che non è solo moda, cibo, fitness, ma anche viaggio e scoperta".

Lanciato il nuovo portale TurisCalabria: "L'accessibilità è una condizione imprescindibile per intercettare la domanda turistica e per la crescita della nostra Regione", afferma il presidente della Calabria, Gerardo Mario **Oliverio**. "Stiamo lavorando sull'alta velocità. Abbiamo messo in campo risorse per definire uno studio di fattibilità per portarla da Salerno a Reggio Calabria, oltre che per incentivare nuove rotte aeree per collegare meglio la Calabria al resto d'Italia e all'estero" ha spiegato Oliverio.

"TurisCalabria - spiega Oliverio - è uno strumento importante, indispensabile per proiettare le bellezze della nostra terra, il suo patrimonio culturale e paesaggistico nel mondo. Un patrimonio fatto di mare, di montagne, borghi, castelli, siti archeologici. Abbiamo investito risorse affinché queste bellezze possano trasformarsi in crescita economica e occupazione". Oliverio ha anche rivolto un appello alle Regioni del Sud Italia a "unirsi" per incrementare i flussi turistici. "Il Sud intercetta soltanto il 15% delle presenze turistiche in Italia, troppo poco. Dobbiamo avere l'ambizione di crescere e incidere di più, ma crescere significa mettersi insieme per proporre ai mercati nazionali e internazionali il Mezzogiorno con le sue bellezze naturali, il suo mare e il suo patrimonio culturale".

Maroni esalta il fatto che "con la Calabria c'è una grande collaborazione istituzionale, collaborare per chi riveste un ruolo istituzionale è un obbligo". E Oliverio risponde che "la Lombardia è una grande regione del nostro paese e noi abbiamo tanti calabresi che vivono qui. E' un punto di riferimento per le buone prassi amministrative per le quali abbiamo avviato un rapporto di collaborazione che vogliamo intensificare". Maroni ha poi fatto omaggio al presidente Oliverio, insieme all'assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia Mauro Parolini, di una felpa che riproduce il claim con cui il lago di Varese intende farsi conoscere e apprezzare dai turisti e caratterizzato dalla scritta 'Do youlake?'.
Infine la Calabria è la prima regione italiana certificata "Welcome Chinese", riconoscimento governativo di Pechino che permette di entrare nel mercato cinese del turismo in modo diretto e di beneficiare del sostegno della China Tourism Academy, ente del ministero cinese, che accredita i più importanti tour operator.

"Il Veneto è la prima Regione turistica d'Italia, - afferma il presidente della regione Luca **Zaia** - con 65 milioni di presenze e 17 miliardi di fatturato. Già così parliamo della prima economia del Veneto, senza dimenticare che, a fronte dei 180 mila letti alberghieri, ne possiamo calcolare 420 mila di altre tipologie, che vorremmo certificare al più presto.

"Il Veneto è la prima Regione turistica d'Italia, - afferma il presidente della regione Luca **Zaia** - con 65 milioni di presenze e 17 miliardi di fatturato. Già così parliamo della prima economia del Veneto, senza dimenticare che, a fronte dei 180 mila letti alberghieri, ne possiamo calcolare 420 mila di altre tipologie, che vorremmo certificare al più presto.

<http://www.regioni.it/newsletter/n-3135/del-03-04-2017/bit-regioni-presentano-offerta-turistica-16454>

Questo significa che già oggi arriviamo a 100 milioni e più di presenze”.

“Tutti i settori evidenziano andamenti positivi – sottolinea Zaia – e così tutti i territori, con Belluno, in gran parte montagna, che totalizza più 8% degli arrivi e più 3,1% delle presenze”, e proprio per la montagna, Zaia ha posto l’accento sulla necessità “di spingere forte su un settore che, per la sua collocazione geografica, richiede massima attenzione, che può fregiarsi delle Dolomiti Patrimonio Universale dell’Unesco, e sul quale abbiamo due assi nella manica, due grandi sfide, come i Mondiali di Sci di Cortina 2021 e il Treno delle Dolomiti Venezia-Cadore-Cortina-Val Pusteria”. Il progetto è di arrivare in due ore da “Venezia a Cortina e poi dritti fino a Dobbiaco, con treni rispettosi dell’ambiente, come quello a idrogeno recentemente presentato in Germania, una integrazione massima tra gomma, rotaia e bicicletta, e con la ciclabile tra Calzo e Cortina che rimarrà operativa”.

Per le Marche “la presenza e la disponibilità - ha dichiarato l’assessore regionale al Turismo-Cultura, Moreno Pieroni – di marchigiani che con il loro prestigio trasmettono la qualità della nostra regione si evolverà poi in un progetto più globale che comprenderà le donne e gli uomini delle Marche che con i loro piccoli e grandi successi, saranno il simbolo di una vitalità che unisce i giovani e i meno giovani per confermare quel plus valore caratterizzante le Marche: saper coniugare tradizione e innovazione, passione e laboriosità.”

Infine Dante e i luoghi in cui visse, e che raccontò nella Divina Commedia, è al centro di un progetto turistico interregionale che coinvolge Emilia-Romagna e Toscana.

BIT 2017 | Borsa Internazionale del Turismo

Turismo: grande successo del Molise al Bit di Milano

(AGI) - Campobasso, 4 apr. - Terzo ed ultimo giorno per il Molise alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano. La manifestazione che si conclude oggi ha segnato un momento molto importante per il turismo della nostra regione in chiave futura. Tornare in Bit e lasciare il segno e' stata la prerogativa della regione Molise che in collaborazione con l'Azienda di Soggiorno e Turismo di Termoli ed il Distretto Molise Orientale ha saputo creare un qualcosa di nuovo che, probabilmente non si era mai visto in fiera. La terza ed ultima giornata ha solo confermato l'interesse dei tour operator e dei visitatori che hanno continuato a confluire all'interno del stand molisano per cercare di capire quel Molise che e' uscito dai luoghi comuni con un giusto restyling della propria immagine. Le offerte delle aziende presenti in Bit hanno attirato l'attenzione di tutti, il Molise esce sicuramente rinnovato nella sua immagine da questa manifestazione alla quale mancava da ben nove anni. Alla domanda dell'ufficio stampa della Bit sul "Cosa pensa sulla veste rinnovata della manifestazione", il presidente della regione Molise Paolo Di Laura Frattura ha cosi' risposto, "L'entusiasmo che portiamo a casa e' l'entusiasmo che abbiamo registrato tra i visitatori del nostro stand alla Bit: interesse, curiosita', voglia di vedere e conoscere il nostro Molise. Sempre cosi' in tre giorni per decine di migliaia di persone in un contesto frizzante e coinvolgente come quello e' della Borsa internazionale per il turismo. Il ritorno del Molise a Milano e' stato premiato da un'affluenza altissima di visitatori e buyer. (AGI)

Sep

04 aprile 2017 ©

Bit: migliaia di visitatori e vip allo stand, il Molise sbanca. Mességué protagonista

In Attualità – di redazione web – 4 aprile 2017



Tutti pazzi per il Molise alla Bit 2017: 20mila visitatori solo nella prima giornata. E lo stand è stato definito anche dal Tg5 «il più innovativo ed il più visitato». Per l'ufficio stampa della Borsa internazionale del turismo, inoltre, «la meta più hot di quest'anno è il Sud Italia: Abruzzo e Molise, entrambe Regioni che ritornano a Bit dopo alcune edizioni, stanno diventando autentici paradisi per il cicloturismo grazie a percorsi unici tra mare e monti».

E se il Molise ha colpito nel segno tornando a Milano con lo spazio espositivo organizzato dall'Azienda autonoma di soggiorno e turismo e da Molise Orientale, guidati da Remo Di Giandomenico, e dalla Regione Molise, la Fonte del Benessere – Centro Mességué di Castelpetroso è diventata subito protagonista dell'evento calamitando l'interesse dei tantissimi che si sono addentrati nello stand per conoscere la regione e le sue bellezze.

A Milano per incontrare i buyer di settore e proporre la location, immersa nel verde e ai piedi della catena montuosa simbolo del Molise, e le sue esperienze di benessere c'è Mirella Ricci. Un'occasione da non perdere, la scelta del Molise di tornare a farsi ammirare in una vetrina formidabile come la Bit che imprenditori del calibro della famiglia Ricci hanno colto con entusiasmo ed energia. E i risultati non si sono fatti certo attendere. Un investimento per l'azienda, ma anche e soprattutto per il tessuto locale. Lo stand, dunque, si presta a promuovere il Molise e le sue eccellenze, naturali e imprenditoriali, in modo innovativo. Sono state distribuite quasi 25mila copie tra brochure e guide multimediali consultabili tramite applicazioni per smartphone e tablet dove è possibile consultare i paesi molisani che hanno aderito alla Bit con Regione, Aast e Molise Orientale. Non mancano i gadget delle aziende che sono presenti in Bit. La giornata di ieri è stata dedicata ai buyer ed agli operatori del settore. A metà mattinata è passato per un saluto nello stand molisano il cabarettista toscano Paolo Ruffini già intercettato diverse volte sulla costa molisana.

<http://www.primopianomolise.it/attualita/54218/bit-migliaia-visitatori-vip-allo-stand-molise-sbanca-messegue-protagonista/>

«Lo stand del Molise – ha detto Ruffini – è fantastico. Penso sia tra gli stand più tecnologici di tutta la fiera. Sono stato da voi in Molise a Termoli che è una delle mie tappe preferite quando transito da quelle parti. È una città bella e speciale e la gente è disponibile. E poi dico sempre che non si può far a meno di posti dove si mangia così bene».

Nella tre giorni della Borsa internazionale del Turismo sono stimati 50mila visitatori, 2000 espositori, 100 travel blogger e 1500 buyer. Si tratta della 37esima edizione della Bit che viene definita dagli stessi operatori come 'anno zero'. Il restyling organizzativo ed il ritorno allo spazio espositivo del quartiere Portello sembra aver accontentato tutti. Il 44% dei buyer arriva dall'Europa, il 25% dalle Americhe e la restante percentuale dalle altre parti del mondo. Gli operatori presenti sono invece rappresentati dal 52% di tour operator, il 32% sono invece agenzie di viaggio, il 9% organizzatori di eventi, il 5% incentive house ed infine il 3% è rappresentato da travel manager aziendali.

Dunque anche ieri buoni riscontri per l'offerta molisana portata in Bit da chi ha creduto al rilancio dell'offerta promozionale e turistica del Molise. Ventuno sono ufficialmente i centri che hanno aderito all'iniziativa della Regione, dell'Aast e di Molise Orientale: Termoli, Campomarino, Petacciato, Montenero di Bisaccia, Guglionesi, Larino, Santa Croce di Magliano, San Giuliano di Puglia, Sant'Elia a Pianisi, Monacilioni, Macchia Valfortore, Pietracatella, Jelsi, Gambatesa, Morrone nel Sannio, Ripabottoni, Campobasso, Cercemaggiore, Bojano, Trivento e Castel del Giudice.

Lo spazio dedicato alla nostra regione è stato definito dal Tg5 come “il più innovativo e il più visitato”

Bit, 20mila visitatori nella prima giornata

Straordinario successo per lo stand del Molise a Milano, tra i più tecnologici dell'intera fiera

Il Molise ha colpito nel segno alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano in svolgimento fino alla giornata odierna. Stimati nello stand 20mila visitatori di passaggio nella sola giornata di ieri.

Curiosità e voglia di conoscere la realtà molisana presentata con uno stand multimediale che alla fiera Milanocity è praticamente sulla bocca di tutti. I video dei paesi molisani, i prodotti della nostra regione abbinati all'accoglienza nello stand da parte delle hostess e del personale dell'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Termoli e di Molise Orientale che non lasciano nulla al caso.

Una tipologia perfetta che è stata riconosciuta da tutti, anche da coloro che con curiosità guardano in Bit alla nostra regione.

Distribuite quasi venticinquemila copie tra brochure della regione Molise e guide multimediali consultabili tramite applicazioni per smartphone e tablet dove è possibile consultare i paesi molisani che hanno aderito alla Bit con Regione, Aast e Molise Orientale. Non mancano neanche i gadget delle aziende che sono presenti in Bit.

Ed il Molise ha occupato anche la cronaca nazionale della Bit 2017. Lo stand della nostra regione nel servizio mandato in onda ieri sera dal Tg5 è stato definito come “il più innovativo ed il più visitato”.

Ma anche l'ufficio stampa della stessa Bit saluta con entusiasmo il ritorno alla Borsa Internazionale del Turismo del Molise e dell'Abruzzo: “Per gli amanti della vacanza nella natura, la meta più hot di quest'anno è il Sud Italia: Abruzzo e Molise, entrambe Regioni che ritornano a Bit dopo alcune edizioni, stanno diventando autentici paradisi per il cicloturismo grazie ai percorsi unici tra mare e monti.....”.

La giornata di ieri è stata dedicata ai buyer ed agli operatori del settore. A metà mattinata è passato per un saluto nello stand molisano il cabarettista toscano Paolo Ruffini di passaggio diverse volte e già intercettato sulla costa molisana nel recente passato.

“Lo stand del Molise - ha detto Ruffini - è fantastico. Penso sia tra gli stand più tecnologici di tutta la fiera. Sono stato da voi in Molise a Termoli che è una delle mie tappe preferite quando transito da quelle parti. E' una città bella e speciale e la gente è disponibile. E poi dico sempre che non si può far a meno di posti dove si mangia così bene”. In Bit e nello stand del Molise si incontrano domanda ed offerta. Proposte e pacchetti turistici per ogni esigenza ma anche novità che fanno dell'offerta molisana una vera novità degna di considerazione. Ed anche oggi l'afflusso di operatori e blogger non manca.

I numeri della Bit parlano chiaro: stimati nella tre giorni della Borsa Internazionale del Turismo 50mila visitatori, 2000 espositori, 100 travel blogger e 1500 buyers. Si tratta della 37esima edizione della Bit che viene definita come dagli stessi operatori come “anno zero”.

Il restyling organizzativo ed il ritorno allo spazio espositivo del quartiere Portello sembra aver accontentato tutti.

Oggi in Bit il 44% dei buyer arriva dall'Europa, il 25% dalle Americhe e la restante percentuale dalle altre parti del mondo. Gli operatori presenti sono invece rappresentati dal 52% di tour operator, il 32% sono invece agenzie di viaggio, il 9% organizzatori di eventi, il 5% incentive house ed infine il 3% è rappresentato da travel manager aziendali.

Dunque anche ieri buoni riscontri per l'offerta molisana portata in Bit da chi ha creduto al rilancio dell'offerta promozionale e turistica del Molise. Ventuno sono ufficialmente i paesi che hanno aderito all'iniziativa della regione, dell'Aast e di Molise Orientale: Termoli, Campomarino, Petacciato, Montenero di Bisaccia, Guglionesi, Larino, Santa Croce di Magliano, San Giuliano di Puglia, Sant'Elia a Pianisi, Monacilioni, Macchia Valfortore, Pietracatella, Jelsi, Gambatesa, Morrone nel Sannio, Ripabottoni, Campobasso, Cercemaggiore, Boiano, Trivento e Castel del Giudice.



Nello stand del Molise
il governatore della Lombardia
Roberto Maroni



Paolo
Ruffini
entusiasta
dello stand
molisano

Il Parco delle Morge ed Eremiamo protagonisti alla Bit di Milano

DaRedazione - 4 aprile 2017



Rilanciare l'offerta turistica molisana su scala nazionale e internazionale. E' questo l'**obiettivo con il quale il Molise ha aderito alla Bit di Milano**, la Borsa Internazionale del Turismo che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numeroso pubblico di visitatori, appassionati di viaggi, tv e stampa. La novità di quest'anno è che tra i pacchetti proposti dalla Regione Molise in collaborazione con l'Azienda di Soggiorno e Turismo di Termoli, rientrano anche tre innovativi itinerari turistici ideati dai giornalisti Roberto Colella e Davide Vitiello con la preziosa collaborazione dell'Agenzia Viaggi "I Viaggi delle Sirene" di Gabriella Faccione.

Gli itinerari riguardano nello specifico il Parco delle Morge Cenozoiche; Eremiamo, il progetto di slow tourism presentato in occasione del Giubileo Straordinario della Misericordia allo scopo di valorizzare e promuovere turisticamente gli Eremi del Molise e dell'Abruzzo, e l'itinerario Faith and Spirituality, legato alla presenza in Molise dei caratteristici Santuari e monumenti dedicati al culto della Cristianità. Al tema del turismo sostenibile è dedicato l'itinerario Discovering Molise a cura dell'associazione Tratturo Coast to Coast che fa riferimento a Francesco e Barbara Cimino.

Il Parco delle MorgeCenozoiche, progetto legato al turismo di comunità che unisce dieci Comuni della Valle del Trigno-Biferno, è presente con un pacchetto dedicato al turismo sportivo che si rivolge principalmente a un target di giovani.

Eremiamo guarda agli itinerari della fede tra gli eremi di Sant'Egidio a Frosolone, San Luca a Pescopennataro, Sant'Amico a San Pietro Avellana e San Domenico a Villalago, piccolo borgo della provincia dell'Aquila che di recente, per volontà dell'amministrazione comunale guidata dal Sindaco Fernando Gatta, ha aderito al progetto turistico ideato dai giovani professionisti molisani.

Al turismo religioso, settore in costante crescita, è dedicato l'itinerario Faith and Spirituality, impostato sui principali santuari che sono dislocati lungo il territorio regionale: da quello della Madonna del Canneto a Roccavivara fino a Castelpetroso, passando per la Chiesa di Santa Maria del Monte a Campobasso, San Liberato a Roccamandolfi e Santa Maria della Strada a Matrice.

Tre itinerari legati a progetti innovativi che sempre più stanno riscuotendo successo in termini di presenze di turisti in Molise; elemento quest'ultimo che testimonia l'importanza del settore ai fini del possibile e auspicabile rilancio economico e occupazionale del Molise.

Il Parco delle Morge ed Eremiamo protagonisti alla Bit di Milano

Prima pagina Spettacolo & Cultura Apr 4, 2017



Rilanciare l'offerta turistica molisana su scala nazionale e internazionale. E' questo l'obiettivo con il quale il Molise ha aderito alla Bit di Milano, la Borsa Internazionale del Turismo che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numeroso pubblico di visitatori, appassionati di viaggi, tv e stampa. La novità di quest'anno è che tra i pacchetti proposti dalla Regione Molise in collaborazione con l'Azienda di Soggiorno e Turismo di Termoli, rientrano anche tre innovativi itinerari turistici ideati dai giornalisti Roberto Colella e Davide Vitiello con la preziosa collaborazione dell'Agenzia Viaggi "I Viaggi delle Sirene" di Gabriella Faccione.

Gli itinerari riguardano nello specifico il **Parco delle Morge Cenozoiche; Eremiamo**, il progetto di slow tourism presentato in occasione del Giubileo Straordinario della Misericordia allo scopo di valorizzare e promuovere turisticamente gli Eremi del Molise e dell'Abruzzo, e l'itinerario **Faith and Spirituality**, legato alla presenza in Molise dei caratteristici Santuari e monumenti dedicati al culto della Cristianità. Al tema del turismo sostenibile è dedicato l'itinerario **Discovering Molise** a cura dell'associazione Tratturo Coast to Coast che fa riferimento a Francesco e Barbara Cimino.

Il Parco delle MorgeCenozoiche, progetto legato al turismo di comunità che unisce dieci Comuni della Valle del Trigno-Biferno, è presente con un pacchetto dedicato al turismo sportivo che si rivolge principalmente a un target di giovani.

Eremiamo guarda agli itinerari della fede tra gli eremi di Sant'Egidio a Frosolone, San Luca a Pescopennataro, Sant'Amico a San Pietro Avellana e San Domenico a Villalago, piccolo borgo della provincia dell'Aquila che di recente, per volontà dell'amministrazione comunale guidata dal Sindaco Fernando Gatta, ha aderito al progetto turistico ideato dai giovani professionisti molisani.

<https://www.informamolise.com/spettacoli-a-cultura/il-parco-delle-morge-ed-eremiamo-protagonisti-alla-bit-di-milano/>

Al turismo religioso, settore in costante crescita, è dedicato l'itinerario Faith and Spirituality, impostato sui principali santuari che sono dislocati lungo il territorio regionale: da quello della Madonna del Canneto a Roccavivara fino a Castelpetroso, passando per la Chiesa di Santa Maria del Monte a Campobasso, San Liberato a Roccamandolfi e Santa Maria della Strada a Matrice.

Tre itinerari legati a progetti innovativi che sempre più stanno riscuotendo successo in termini di presenze di turisti in Molise; elemento quest'ultimo che testimonia l'importanza del settore ai fini del possibile e auspicabile rilancio economico e occupazionale del Molise.