**TURISMO È CULTURA 2020**

# **AVVISO PER IL SOSTEGNO AD ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, MARKETING, AUTO**

**NARRAZIONE, COMU**N**ICAZIONE DELLA CULTURA REGIONALE**

**GENNAIO 2020–FEBBRAIO 2021**

**PROGETTO E PIANO FINANZIARIO**

*(max 20 facciate, carattere “Arial”, corpo 10, interlinea 1,15)*

# Sez. 1 - Dati Progettuali

SOGGETTO PROPONENTE...............................................................................................................

TITOLO DEL PROGETTO ..................................................................................................................

IMPORTO TOTALE PROGETTO …………………………………………………………………...

|  |  |
| --- | --- |
| Ambito tematico | * artistico (spettacolo, musica, manifestazioni folkloristiche e di costume, cinema); * promozione delle risorse del territorio (culturali, paesaggistiche, ambientali, naturali ed enogastronomiche); * artigianato artistico e tradizionale(mercatini, fiere, mostre, laboratori); * turismo culturale, artistico, montano, balneare, enogastronomico; * produzioni cinematografiche(cortometraggi, spot promozionali, docufilm, etc.); * altro ………….. |
| Periodo di svolgimento | dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Luoghi di svolgimento | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Descrizione del progetto  *(Indicare:*   * *descrizione del progetto;* * *obiettivi;* * *n° di edizione della proposta;* * *se alla prima edizione, originalità/creatività della proposta;* * *grado di innovazione per forma, contenuti e/o utilizzo di strumenti e tecnologie;* * *attività di comunicazione;* * *eventuali iniziative per il miglioramento dell’accessibilità e specifiche tipologie di utenti alle quali sono rivolte;* * *elementi che eventualmente consentano la valutazione della sostenibilità ambientale)* |  |
| Descrizione del partenariato  (*se presente*) |  |
| Ricadute e Impatto territoriale  *(indicare:*   * *comuni nei quali è previsto lo svolgimento;* * *target coinvolti;* * *la capacità di generare ricaduta economica/occupazionale;* * *l’eventuale inserimento in circuiti o reti d’iniziative analoghe)* |  |
| Sponsorizzazione da parte di terzi  (*Riportare l’eventuale elenco degli sponsor e il valore economico di ciascuna sponsorizzazione)* |  |

# Sez. 2 - Dati Economici

|  |  |
| --- | --- |
| PIANO FINANZIARIO | |
| Tipologia di spesa prevista | Importo |
| **Spese generali\* (utenze, materiali di consumo, attività di organizzazione e di segreteria, personale, premi di polizze fidejussorie, oltreché le spese connesse allo svolgimento in sicurezza delle iniziative in attuazione delle norme in materia di prevenzione dei rischi di diffusione del contagio da Covid-19 vigenti al momento dell’attuazione del progetto), purché pertinenti e imputabili con certezza al progetto finanziato** | € |
| **Spese per affitto sale** | € |
| **Spese per noleggio attrezzature** | € |
| **Erogazione di compensi a professionisti vari (relatori, ricercatori, registi, artisti, operatori, etc.)** | € |
| **Spese per ospitalità e trasferimenti** | € |
| **Spese per adempimenti fiscali, SIAE** | € |
| **Spese di Comunicazione\*\* (pubblicità, promozione, ecc.)** | **€** |
| **Altro (specificare)** | € |
| **TOTALE** | € |

**\*L'ammontare delle spese generali non può superare il 20% del costo del progetto**

**\*\* L'ammontare delle spese di comunicazione non può superare il 10% del costo del progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| COPERTURA FINANZIARIA | |
| **Finanziamento Turismo è Cultura 2020** | € |
| **Cofinanziamento** | € |
| * **Risorse proprie** | € |
| * **Risorse pubbliche/private derivanti dal partenariato** | € |
| **Risorse derivanti da altri Enti Pubblici** | € |
| **Sponsorizzazioni (valore totale)** | € |
| **Entrate derivanti da ticket** | € |
| **Altro (specificare)** | € |
| **TOTALE** | € |

Eventuali significative variazioni relative al progetto ed al piano finanziario, come previste all’Art. 10 dell’Avviso, dovranno essere tempestivamente comunicate in forma scritta alla Regione Molise - Servizio politiche culturali, di promozione turistica e sportiva - Rapporti con i molisani nel mondo.

# Sez. 3 - Esperienze pregresse

**DESCRIZIONE ESPERIENZE PREGRESSE**

(da compilare solo se presenti)

|  |  |
| --- | --- |
| Ambito tematico | * artistico (spettacolo, musica, manifestazioni folkloristiche e di costume, cinema); * promozione delle risorse del territorio (culturali, paesaggistiche, ambientali, naturali ed enogastronomiche); * artigianato artistico e tradizionale(mercatini, fiere, mostre, laboratori); * turismo culturale, artistico, montano, balneare, sportivo, enogastronomico; * produzioni cinematografiche(cortometraggi, spot promozionali, docufilm, etc.); * altro ………….. |
| Esperienze maturate dal capofila e/o partenariato nell’organizzazione dimanifestazioni eventi analoghi a quella oggetto di candidatura  (*Indicare le attività pregresse affini ai temi dell’Avviso“TURISMO È CULTURA” 2020 ritenute utili per la valutazione della candidatura)* |  |

Firma

Data e luogo Legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_