**TURISMO è CULTURA 2020**

# **AVVISO PER IL SOSTEGNO AD ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, MARKETING, AUTO**

**NARRAZIONE, COMU**N**ICAZIONE DELLA CULTURA REGIONALE**

**GENNAIO 2020 - DICEMBRE 2020**

**PROGETTO E PIANO FINANZIARIO**

*(max 20 facciate)*

# Sez. 1 - Dati Progettuali

SOGGETTO PROPONENTE...............................................................................................................

TITOLO DEL PROGETTO ..................................................................................................................

IMPORTO TOTALE PROGETTO …………………………………………………………………...

|  |  |
| --- | --- |
| Ambito tematico | * artistico (spettacolo, musica, manifestazioni folkloristiche e di costume, cinema); * promozione delle risorse del territorio (culturali, paesaggistiche, ambientali, naturali ed enogastronomiche); * artigianato artistico e tradizionale (mercatini, fiere, mostre, laboratori); * turismo culturale, artistico, montano, balneare, sportivo, enogastronomico; * produzioni cinematografiche (cortometraggi, spot promozionali, docufilm, etc.); * altro ………….. |
| Tipologia del progetto | (*Specificare in base alle indicazioni dell’art. 2 del bando Turismo è Cultura 2020*) |
| Periodo di svolgimento | dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Luoghi di svolgimento | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Descrizione del progetto | (*Indicare obiettivi, caratteristiche, target di riferimento, eventuale utilizzo di metodologie, strumenti e tecnologie innovative, attività di comunicazione, eventuale collegamento con altre iniziative)* |
| Ricadute e Impatto sul territorio regionale |  |
| Descrizione del partenariato  (*se presente*) |  |
| Sponsorizzazione da parte di terzi |  |
| Attività di promozione della Regione Molise documentata su territorio nazionale e/o internazionale | (*Criterio utile all’integrazione del finanziamento per un max di € 20.000,00 per attività di promozione dell’identità turistico – culturale del brand Molise da condurre sul territorio extraregionale)* |

# Sez. 2 - Dati Economici

|  |  |
| --- | --- |
| PIANO FINANZIARIO | |
| Tipologia di spesa prevista | Importo |
| **Spese generali\* (utenze, materiali di consumo, organizzazione e segreteria, personale), purché pertinenti e imputabili con certezza al progetto finanziato** | € |
| **Spese per affitto sale** | € |
| **Spese per noleggio attrezzature** | € |
| **Erogazione di compensi a professionisti vari (relatori, ricercatori, registi, artisti, operatori, etc.)** | € |
| **Spese per ospitalità e trasferimenti** | € |
| **Spese per adempimenti fiscali, SIAE** | € |
| **Spese di Comunicazione\*\* (pubblicità, promozione, ecc.)** | **€** |
| **Altro (specificare)** | € |
|  | € |
|  | € |
| **TOTALE** | € |

**\*L'ammontare delle spese generali non può superare il 20% del costo del progetto**

**\*\* L'ammontare delle spese di comunicazione non può superare il 10% del costo del progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| COPERTURA FINANZIARIA | |
| **Finanziamento Turismo è Cultura 2020** | € |
| **Cofinanziamento** | € |
| * **Risorse proprie** | € |
| * **Risorse pubbliche/private derivanti dal partenariato** | € |
| **Risorse derivanti da altri Enti Pubblici** | € |
| **Sponsorizzazioni** (specificare) | € |
| **Entrate derivanti da ticket** | € |
| **Altro (specificare)** | € |
| **TOTALE** | € |

Eventuali significative variazioni, relativamente al progetto ed al piano finanziario, dovranno essere tempestivamente comunicate in forma scritta alla Regione Molise – Servizio politiche culturali, di promozione turistica e sportiva – Rapporti con i molisani nel mondo.

# Sez. 3 - Esperienze pregresse

**DESCRIZIONE ESPERIENZE PREGRESSE**

(da compilare solo se presenti)

|  |  |
| --- | --- |
| Ambito tematico | * artistico (spettacolo, musica, manifestazioni folkloristiche e di costume, cinema); * promozione delle risorse del territorio (culturali, paesaggistiche, ambientali, naturali ed enogastronomiche); * artigianato artistico e tradizionale(mercatini, fiere, mostre, laboratori); * turismo culturale, artistico, montano, balneare, sportivo, enogastronomico; * produzioni cinematografiche (cortometraggi, spot promozionali, docufilm, etc.); * altro ………….. |
| Esperienze maturate dal capofila e/o partenariato nell’organizzazione di manifestazioni eventi analoghi a quella oggetto di candidatura | (*Indicare le attività pregresse affini ai temi del bando Turismo è Cultura 2020 ritenute utili per la valutazione della candidatura)* |

Firma

Data e luogo Legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_